

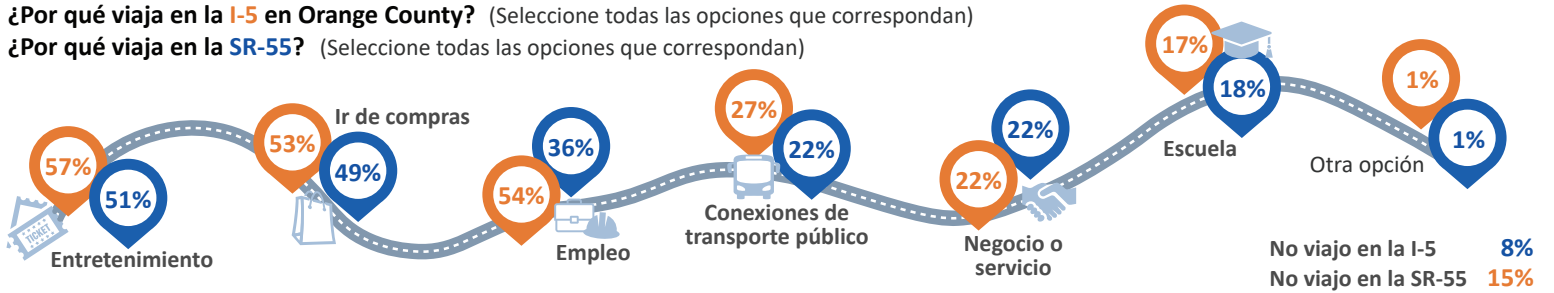


# El Estudio sobre autobuses de tránsito rápido en las autopistas (BRT en inglés)

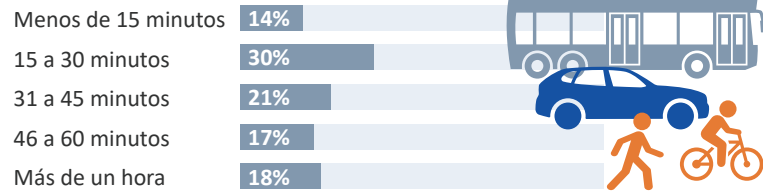
## Resultados de la Encuesta y el Alcance – Respuestas de la Comunidad

[www.octa.net/freewaybirt](http://www.octa.net/freewaybirt)

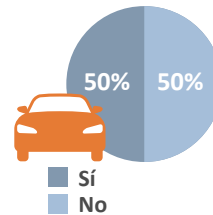
¿Por qué viaja en la I-5 en Orange County? (Seleccione todas las opciones que correspondan)  
 ¿Por qué viaja en la SR-55? (Seleccione todas las opciones que correspondan)



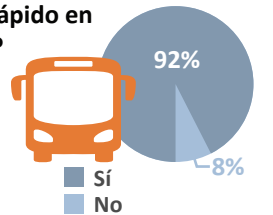
¿Cuánto tiempo dura su viaje diario al trabajo?



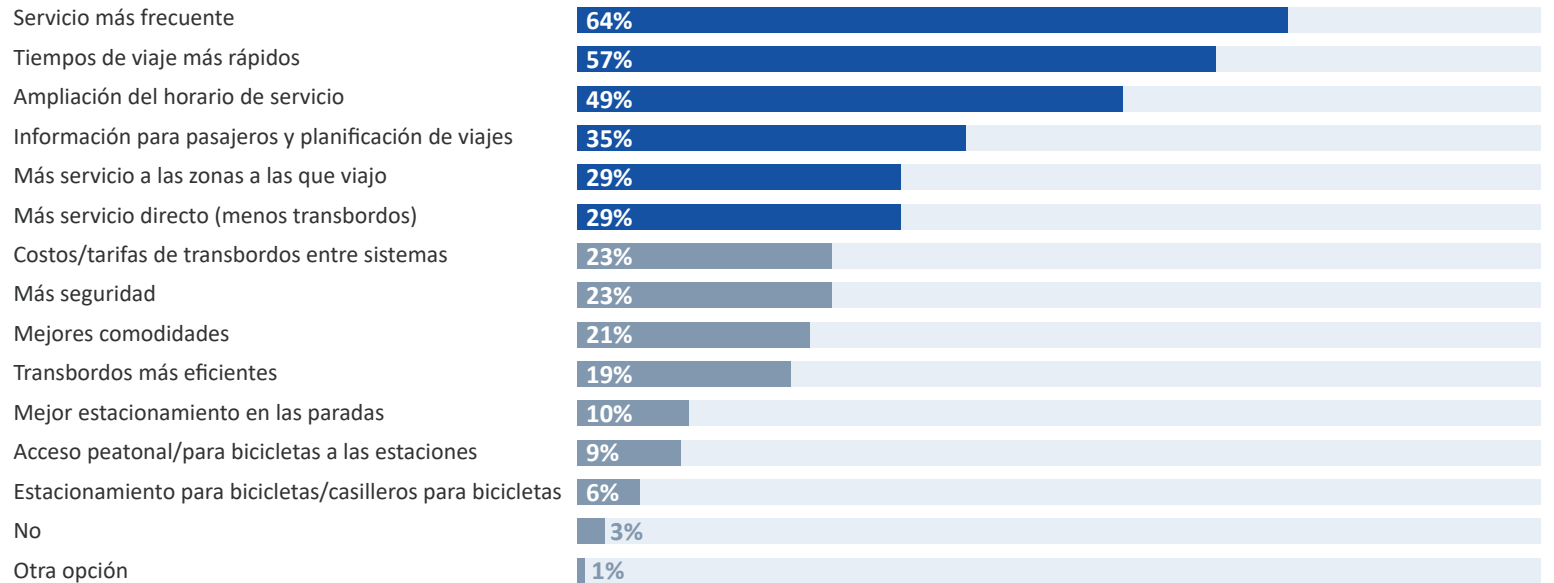
¿Tiene un automóvil?



¿Consideraría utilizar los autobuses de tránsito rápido en la autopista?



¿Hay alguna mejora que le haría viajar en transporte público con más frecuencia? (Seleccione hasta 5 opciones)



¿Hay alguna mejora que le haría viajar en transporte público con más frecuencia?

(El 1 representa la opción menos favorable y el 6 representa la opción más favorable para cada ruta)



Concepto 1: Fullerton a Costa Mesa / Irvine	47%
Concepto 2: Fullerton a Laguna Niguel / Mission Viejo	54%
Concepto 3: Santa Ana a Newport Beach	48%

Concepto 1



Concepto 2



Concepto 3



# El Estudio sobre autobuses de tránsito rápido en las autopistas

## ¿De qué grupo étnico se considera parte o a qué grupo étnico se siente más cercano?

Caucásico/De raza blanca	28%
Latino/Hispano	44%
Africano Americano/De raza negra	3%
Indio americano o nativo de Alaska	3%
Asiático	10%
Nativo de las islas del Pacífico	0%
Del Medio Oriente	0%
Grupo étnico mixto	4%
Otra opción	1%
Prefiero no responder	7%

## ¿Cuál es su ingreso familiar aproximado?

Menos de \$30,000	33%
\$30,000 - \$49,000	14%
\$50,000 - \$64,999	9%
\$65,000 - \$84,999	6%
\$85,000 - \$99,999	4%
\$100,000 o más	16%
Prefiero no responder	18%

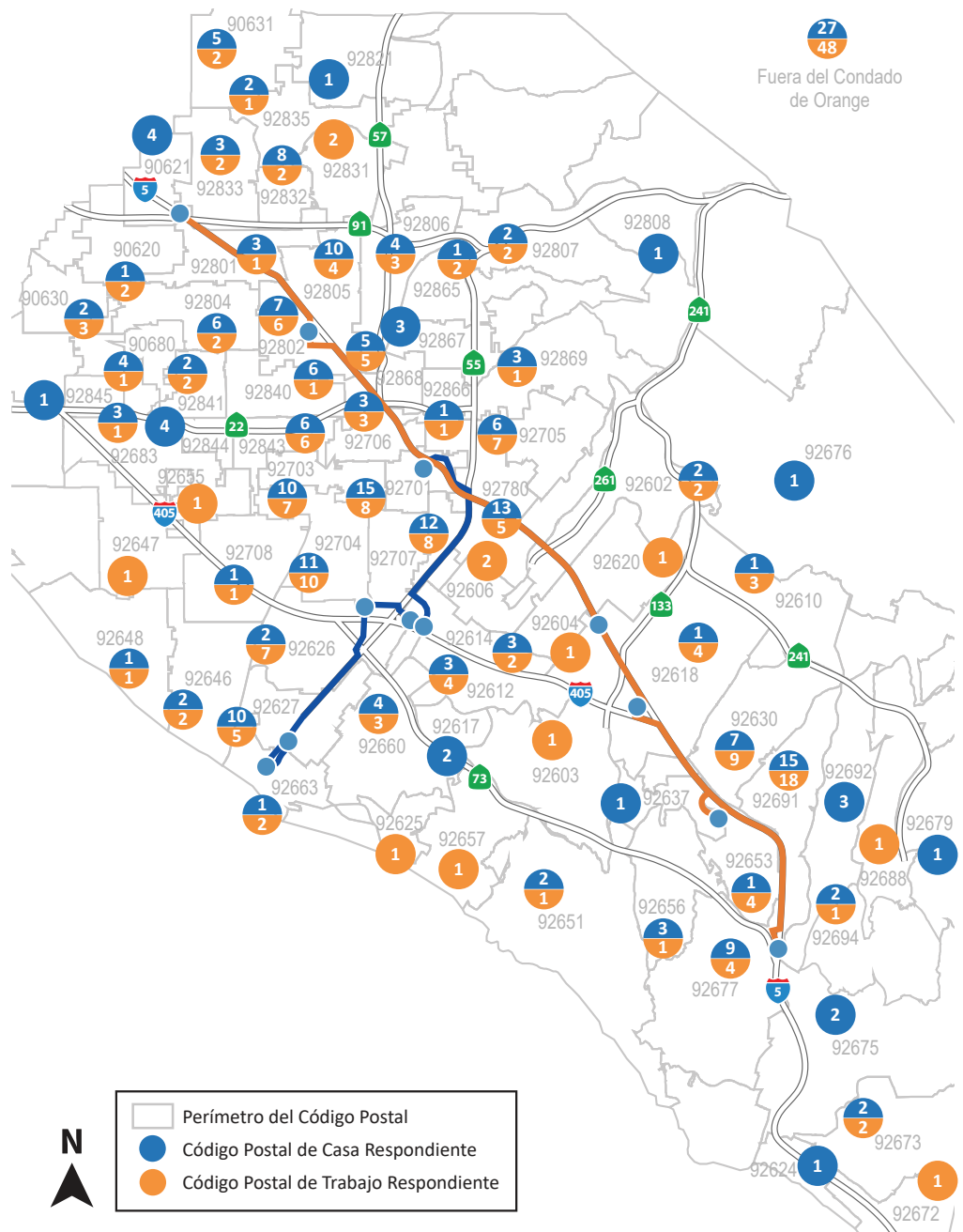


## ¿Qué edad tiene?

Menos de 13	0%
13-17	1%
18-24	15%
25-34	22%
35-44	18%
45-59	29%
60-64	7%
65 o más	6%
Prefiero no responder	1%



## ¿De dónde vienen las respuestas?



## Participación de la Comunidad:

- 15,775** avisos de proyectos fueron enviados por correo electrónico a los usuarios de autobuses y a las partes interesadas del proyecto
- Se organizó **1** seminario web de mesa redonda de partes interesadas y **1** seminario web público que atrajo a **38** participantes. Se subió **3** videos de presentación en línea pregrabados para aquellos que no pudieron asistir
- Se recopilaron **279** comentarios públicos y los encuestados contribuyeron con **141** de los comentarios
- Se compartió un kit de herramientas de comunicación electrónica con **34** ciudades locales y **9** comités de OCTA/ organizaciones de partes interesadas
- Todos los materiales se compartieron **en inglés, español y vietnamita**

- Se proporcionó una línea directa en varios idiomas para que las partes interesadas respondieran la encuesta y comentaran sobre el estudio
- Anunciado en periódico español y vietnamita
- Se promocionó el proyecto y la encuesta con **5** publicaciones de Twitter, **6** publicaciones de OCTA en Facebook y **10** anuncios de Facebook y **3** anuncios de geofencing móvil con **485,550+** visitas
- Se anunció el proyecto a través del blog **On-the Move de OCTA** y la prensa, lo que resultó en **11** artículos de noticias y publicaciones en redes sociales, blogs y sitios web de agencias
- Se recopilaron **281** encuestas completadas del 25 de septiembre al 16 de noviembre del 2020

## Mantengase Conectado

Marissa Espino, Relaciones Comunitarias  
 (714) 560-5607  
 mespino@octa.net  
 octa.net/freewaybrt

